Communiqué de presse avril 2019

Bricks 4 Kidz® accueille un nouveau franchisé à Sucy-en-Brie et renforce sa présence en Ile de France

Florent Vander Borght vient de rejoindre Bricks 4 Kidz®, l'enseigne spécialisée dans les activités ludo-éducatives avec des briques LEGO®, en tant que franchisé. Avec cette nouvelle implantation à Sucy-en-Brie dans le Val de Marne, Bricks 4 Kidz® renforce ses positions en Ile de France, et compte dorénavant 10 franchisés, répartis sur 15 territoires en France. Florent Vander Borght nous apporte son témoignage sur les raisons de son choix.

« J'étais au départ assez réticent au principe de la franchise. Je voyais ça trop « militaire ». Finalement, j'ai complétement revu ma position avec Bricks 4 Kidz® qui offre aux franchisés une grande souplesse. »

Quel a été votre parcours avant de rejoindre Bricks 4 Kidz® ?

J'ai un parcours essentiellement dans le **secteur informatique**, avec **20 ans d'expérience** professionnelle en SSII. Je suis intervenu auprès de nombreux clients du secteur bancaire sur des enjeux de transformation de leur système d'information. J'appréciais nettement la polyvalence du métier. Progressivement, au fur et à mesure des évolutions du secteur, mon travail s'est appauvri et a perdu en intérêt. **Est arrivé le moment où j'ai eu envie de changement !**

Pourquoi avoir décidé de devenir franchisé ?

Cela faisait un moment que je réfléchissais à devenir indépendant, sans pour autant que le projet ne se concrétise vraiment... Je dois ma nouvelle orientation à mon épouse qui est tombée sur une communication de **Bricks 4 Kidz®** sur Internet par hasard. « *Ça c'est pour toi !* » m'a-t-elle dit ! Il faut dire que je suis fan et collectionneur de briques LEGO® depuis toujours et encore maintenant !

Pour autant, **je dois avouer que j'étais au départ assez réticent au principe de la franchise**. Je ne me voyais pas me faire imposer des choses trop précises, trop strictes. Je voyais ça très « militaire ». Finalement, j'ai complétement revu ma position avec **Bricks 4 Kidz®** qui **offre aux franchisés une grande souplesse et nous laisse relativement autonomes dans nos choix**. De ce point de vue, **Bricks 4 Kidz®** est la seule proposition en franchise que j'ai étudiée.

Quels sont les avantages de Bricks 4 Kidz® ?

Bricks 4 Kidz® est un concept très puissant qui suscite un **engouement fort**. Et, en même temps, c'est un modèle souple qui offre une **grande amplitude de possibilités** : interventions dans les écoles, activités périscolaires, ateliers de vacances, anniversaires, teambuilding en entreprises.... Même en tant que franchisé, je conserve une assez **grande liberté de choix**.

Par ailleurs, **je n'ai pas d'obligation d'avoir un local**, ce qui est un autre avantage non négligeable quand on connait le coût de l'immobilier dans ma zone ! Avec **Bricks 4 Kidz®**, je serai amené à bouger, me déplacer, entrer en contact avec de nombreuses personnes. C'est exactement ce dont j'ai besoin !

Selon vous, quelles sont les qualités pour réussir dans cette activité ?

Il faut aimer démarcher et nouer des relations ! Avant de me décider, **j'ai mené une étude de marché auprès de différents acteurs de mon territoire** : j'ai rencontré des responsables à la mairie, dans les centres de loisirs, médiathèques, écoles... Tous se sont

montrés très enthousiastes et certains m'ont même ouvert des premières pistes. J'ai pu constater que sur ma zone, il existe peu d'offres en termes de loisirs ou d'activités pour les anniversaires. Il y a une demande forte et donc de nombreuses opportunités à saisir !

Personnellement, j'aime nouer des contacts avec mon entourage et cela me semble essentiel pour réussir dans cette franchise ! Si les possibilités sont grandes avec **Bricks 4 Kidz®**, **il faut être structuré pour organiser sa prospection et trouver des opportunités d'intervention.**

Avez-vous été bien accompagné par le réseau et la master-franchise dans votre cheminement ?

Tout à fait, **Valérie Couderc**, qui est master franchisée sur la France et la Suisse, a su répondre à mes questions et **me rassurer sur de nombreux points**. Par ailleurs, j'ai pris contacts avec plusieurs franchisés du réseau. Ils m'ont partagé leur ressenti, expliqué comment ils se positionnent chacun sur leur territoire. Tous ont des parcours et des approches différents**. Entrer dans un réseau apporte de nouvelles façons de penser. C'est très enrichissant !**

Par exemple, le retour d'expérience des autres franchisés me permet d'être plus performant dès le démarrage, dans mon discours de vente. Je peux mieux anticiper ce qui va intéresser mes interlocuteurs et ce qu'il faut mettre en avant dans mon argumentaire en fonction des prospects. **Cela permet de gagner du temps** !

La franchise m'apporte de **nombreux outils de gestion** pour m'aider dans mon développement. La **semaine de formation** dédiée aux nouveaux franchisés m'a permis de découvrir tous les éléments du concept que je dois maintenant m'approprier.

Maintenant que vous êtes officiellement franchisé Bricks 4 Kidz®, comment envisagez-vous les prochaines étapes ?

Il me reste à concrétiser les pistes que j'ai identifiées lors de mon étude de marché. Je suis très content de relever ce nouveau challenge professionnel ! Et je suis confiant, vu l'engouement de tout mon entourage pour le concept **Bricks 4 Kidz®. Avec Bricks 4 Kidz®, mon souhait est de dynamiser la vie locale et contribuer à tisser du lien social avec les acteurs locaux. Ce projet a beaucoup de sens pour moi.**

A propos de la franchise Bricks 4 Kidz® :
Créer, construire et réussir en franchise avec les briques LEGO® !

Le concept **Bricks 4 Kidz®**, est né en 2008 aux USA et propose des ateliers ludiques et éducatifs pour les enfants de 3 à 13 ans et les adultes avec les briques LEGO®. Le réseau est aujourd'hui présent à l'international dans 46 pays et réunit près de 600 franchisés, dont plus de 80 entités dans 17 pays européens. Depuis octobre 2015, Valérie COUDERC est master franchisée pour la France et la Suisse. Le site pilote, près de Lausanne en Suisse, accueille les réunions d'information pour les candidats à la franchise.
La France compte 15 implantations (10 franchisés) et la Suisse 3 sites. Des projets avancés sont en cours de concrétisation pour 5 nouveaux territoires. Les prochaines réunions découverte auront lieu les jeudis 11 avril, 16 mai et 20 juin.

Contact :
Bricks 4 Kidz®
www.bricks4kidz.fr/franchise
france@bricks4kidz.com

Contact presse éco /franchise :
esprit-reseau
Magali de Bienassis
+33 6 16 18 10 88
mdb@esprit-reseau.com